



Informe

Situación de la empresa salvadoreña frente a la emergencia COVID-19



Director de Investigación:

Jaime Daniel Guevara Mira

Investigadores:

Haydee Beatriz Cartagena
Ernesto Alonso Pacheco Cruz
Santiago Ernesto Palacios Chávez
Diego Enrique Tovar Osegueda

Mayo **2020**



▲ Índice de contenido

| | |
|--|----|
| Introducción..... | i |
| Metodología de investigación..... | 1 |
| Descripción de la muestra..... | 3 |
| Resultados de la Investigación..... | 5 |
| Conclusiones..... | 18 |
| Propuestas para el fortalecimiento empresarial en El Salvador frente al COVID-19..... | 20 |
| Propuestas financieras | 20 |
| Abastecimiento | 20 |
| Tecnológicos..... | 20 |
| Talento humano | 21 |
| Gestión empresarial..... | 21 |
| Políticas Públicas..... | 21 |
| Cooperación internacional | 22 |
| Academia..... | 22 |
| Alianza de instituciones, organizaciones, asociaciones, redes y trabajo colaborativo | 22 |



Índice de gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: Descripción de la Muestra por Tamaño de Empresa | 3 |
| Gráfico 2: Descripción de la Muestra por Sector Económico | 3 |
| Gráfico 3: Descripción de la Muestra por Zona Geográfica..... | 4 |
| Gráfico 4: Descripción de la muestra por estado de formalidad | 4 |
| Gráfico 5: Nivel de afectación frente al COVID-19 (Total General) | 5 |
| Gráfico 6: Nivel de afectación frente al COVID-19 por tamaño de empresa | 6 |
| Gráfico 7: Comparativo del nivel de afectación por tamaño de empresa | 6 |
| Gráfico 8: Nivel de afectación frente a la emergencia por sector empresarial | 7 |
| Gráfico 9: Razón de afectación positiva..... | 7 |
| Gráfico 10: Razón de afectación negativa..... | 7 |
| Gráfico 11: Razón de afectación frente a la emergencia COVID-19 por sector empresarial y por tamaño..... | 8 |
| Gráfico 12: Cierre del negocio de manera temporal o definitiva..... | 9 |
| Gráfico 13: Ajuste en la actividad del negocio..... | 9 |
| Gráfico 14: Efecto del ajuste realizado..... | 9 |
| Gráfico 15: Disminución de ventas promedio mensuales..... | 10 |
| Gráfico 16: Proyección de ventas para los siguientes 3 meses | 10 |
| Gráfico 17: Proyección de ventas para el mantenimiento del negocio | 10 |
| Gráfico 18: Reducción en el número de empleos | 11 |
| Gráfico 19: Reducción de empleos por tamaño de empresa | 11 |
| Gráfico 20: Reducción de empleos por sector empresarial..... | 11 |
| Gráfico 21: Ajuste en los salarios de sus empleados | 12 |
| Gráfico 22: Ajuste de salarios por tamaño de empresa..... | 12 |



| | |
|---|----|
| Gráfico 23: Ajuste de salarios por sector empresarial | 12 |
| Gráfico 24: Ajuste en las funciones de sus empleados | 13 |
| Gráfico 25: Reducción de empleados por tamaño de empresa | 13 |
| Gráfico 26: Reducción de empleados por sector empresarial | 13 |
| Gráfico 27: Liquidez para el pago de planillas..... | 14 |
| Gráfico 28: Liquidez para el pago de servicios básicos..... | 14 |
| Gráfico 29: Liquidez para el pago de alquileres | 14 |
| Gráfico 30: Liquidez para el pago de gastos financieros..... | 14 |
| Gráfico 31: Servicio ofrecido por los proveedores..... | 15 |
| Gráfico 32: Precios ofrecidos por los proveedores..... | 15 |
| Gráfico 33: Inconvenientes con proveedores | 15 |
| Gráfico 34: Apoyo de crédito por proveedores..... | 15 |
| Gráfico 35: Pertenencia a organizaciones empresariales | 16 |
| Gráfico 36: Tipo de apoyo de organizaciones empresariales..... | 16 |
| Gráfico 37: Apoyo requerido por lo empresarios..... | 17 |



Introducción

A raíz de la emergencia generada por la pandemia del COVID-19, en El Salvador como en otros países del mundo, se han tomado medidas de distanciamiento social y confinamiento, situación que ha contribuido con la salvaguarda de la salud y de la vida, sin embargo, esto ha puesto en riesgo el funcionamiento de un gran número de empresas, y con ello, el fenómeno social de pobreza y desigualdad se ha agravado, lo que puede hacer que el país esté a punto de enfrentar la mayor crisis en la historia.

Esta situación nos ha hecho reflexionar sobre los principales planteamientos teóricos sobre el quehacer empresarial y nos están llevando al límite para la transformación de paradigmas que tenemos muy arraigados, y que, en este contexto será necesario cambiar.

Para ello, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas a través del Departamento de Administración de Empresas con el Círculo de Investigación de Innovación y Emprendimiento ha llevado a cabo la **“Investigación sobre la situación de la Empresa Salvadoreña frente al COVID-19”** cuyo objetivo es *generar un diagnóstico como base para la construcción de propuestas que involucre a todas las instituciones relacionadas a la actividad empresarial de El Salvador e identificar las variables para crear las condiciones necesarias para la sostenibilidad de la empresa salvadoreña.*

Para ello, el equipo de Académicos e Investigadores diseñaron un instrumento de recolección de información que ha sido divulgado a nivel nacional y que logró una respuesta de 300 empresas desde micro, pequeñas, medianas y grandes. Esta información ha sido muy relevante para definir un diagnóstico general sobre las principales afectaciones que el sector está teniendo en la actual situación de emergencia y que coincide con los análisis realizados, en este mismo campo a nivel regional y mundial, por organismos internacionales como el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

En este sentido, el informe está compuesto por dos apartados principales, (1) Diagnóstico sobre la situación empresarial y (2) Propuestas para abordar la principales problemáticas descritas por dicho sector que van desde las afectaciones en la cadena de suministro, disminución en la demanda, descapitalización a causa de la disminución de las actividades o cierres, dificultades para mantener su base laboral hasta requerimientos de apoyo financiero y de políticas públicas que favorezcan un entorno para la reactivación económica.

La situación actual, exige que como país unamos esfuerzos para salir adelante sin distinciones partidarias y condiciones sociales y sectoriales, es el momento de crear sinergias entre el sector privado, las instituciones gubernamentales, la academia y la sociedad en general para reconstruir un nuevo El Salvador donde todo esfuerzo esté centrado en la persona.



Metodología de investigación

Objetivo general

Realizar un diagnóstico de la actividad y situación de la empresa salvadoreña frente a la emergencia COVID-19.

Objetivo General de la investigación

Realizar un análisis de la situación de la empresa salvadoreña frente a la emergencia COVID-19 como base para la construcción colaborativa de propuestas para la adecuación de las condiciones de operatividad y sostenibilidad económica.

Objetivos específicos de la investigación

- Identificar la situación actual y el efecto de la emergencia COVID-19 en la actividad general de la empresa salvadoreña.
- Identificar los ajustes y cambios en el modelo de negocio que la empresa ha realizado para acoplarse a la situación económica actual.
- Identificar la situación actual de las ventas y sus proyecciones.
- Identificar la situación actual de los empleados y la capacidad de pago de planilla.
- Identificar la actividad de la cadena de distribución y el efecto generado con los proveedores.
- Identificar el apoyo recibido y las propuestas de solución por parte de la empresa salvadoreña.

Delimitación de la investigación

- Delimitación del contenido:
 - o Actividad de la empresa salvadoreña en el contexto de la emergencia COVID-19
- Delimitación geográfica:
 - o Territorio nacional (El Salvador)
- Delimitación temporal:
 - o Del 20 al 30 de abril de 2020

Tipo y fuente de información

Datos primarios obtenidos a partir de información proporcionada por los empresarios salvadoreños sobre la actividad actual de sus empresas en el contexto de la emergencia COVID-19



▲▼ Métodos de recolección de información primaria

Cuestionario semi-estructurado elaborado en la plataforma Google Form con un tiempo de llenado promedio de 10 minutos.

▲▼ Tamaño de la muestra

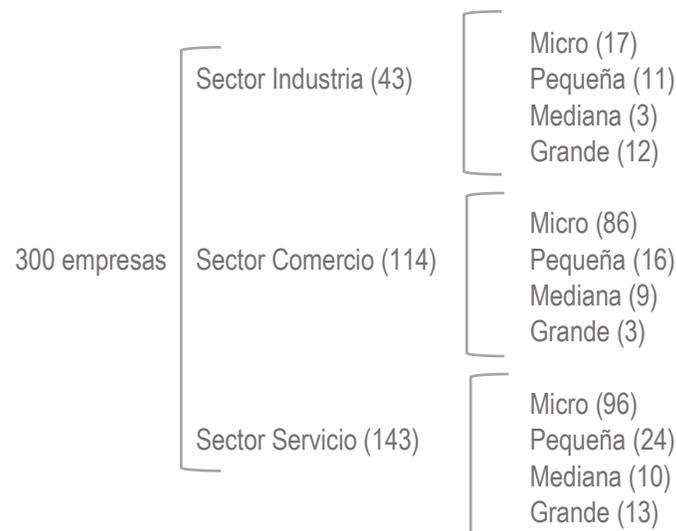
300 encuestas a empresarios salvadoreños de todos los niveles, sectores y zona geográfica.

▲▼ Selección de la muestra

La selección de la muestra, frente a las limitantes de estadísticas de unidades empresariales actualizadas al 2020 en El Salvador, se ha determinado de manera arbitraria mediante muestreo no probabilístico. De igual manera se ha realizado el esfuerzo de tener representación, no estadística, de las 4 zonas geográficas (Central, paracentral, occidental y oriental)

▲▼ Distribución de la muestra

La distribución de la muestra por sector y tamaño de empresa se describe en el siguiente esquema:

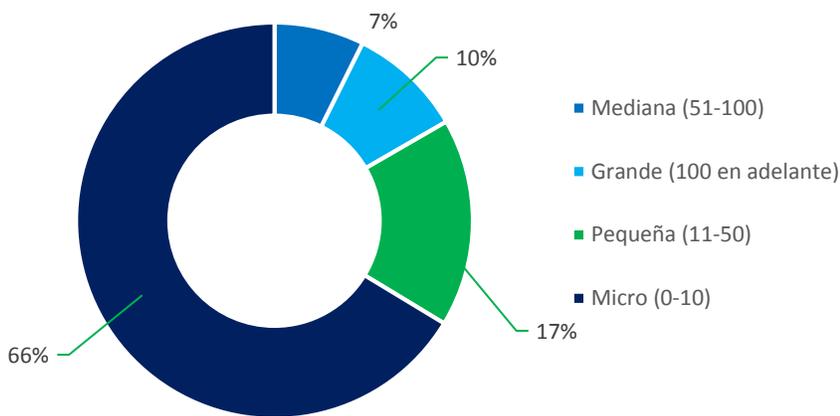




Descripción de la muestra

La muestra seleccionada para la presente investigación está conformada por 300 empresas. Realizada a nivel nacional y considerando los datos de clasificación por tamaño, sector empresarial, zona geográfica (central, paracentral, oriental y occidental) y estado de formalidad en las instituciones tales como: Centro Nacional de Registros (CNR), Alcaldía y Ministerio de Hacienda.

Descripción por tamaño



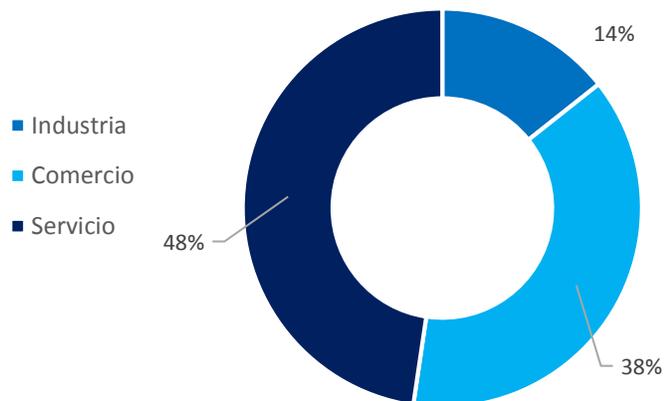
La distribución muestral está conformada con una representación por tamaño del 66% (199 unidades) de micro empresas, el 17% (51 unidades) de pequeñas empresas, el 10% (28 unidades) de empresas grandes y el 7% (22 unidades) de empresas medianas.

Gráfico 1: Descripción de la Muestra por Tamaño de Empresa

Base: 300 encuestas

Descripción por sector

De las 300 encuestas realizadas a nivel nacional, el 48% corresponden al sector servicio, 38% al sector comercio y 14% al sector industria; esto corresponde a 143 del sector servicio, 114 del sector comercio y 43 del sector industria.

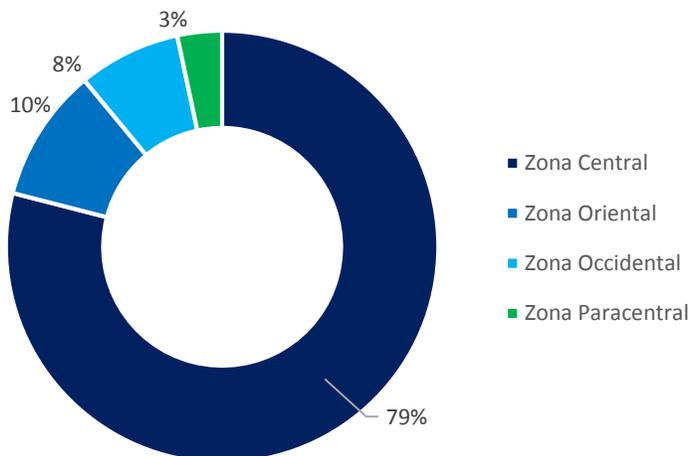


Base: 300 encuestas

Gráfico 2: Descripción de la Muestra por Sector Económico



Descripción por zona geográfica



La muestra está conformada por un 79% de empresas de la zona central (San Salvador, La Libertad, Chalatenango y Cuscatlán), un 10% representada por empresas de la zona occidental (Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate), un 8% de empresas de la zona oriental (San Miguel, Morazán, Usulután y La Unión) y un 3% de la zona paracentral (Cabañas, La Paz y San Vicente).

Gráfico 3: Descripción de la Muestra por Zona Geográfica

Base: 300 encuestas

Descripción por estado de formalidad

El 41% se encuentran formalizados con registro en el CNR, Alcaldía y el Ministerio de Hacienda. Existe también un número significativo del 19%, que corresponde a 58 negocios, que no tienen ningún tipo de registro.

Base: 300 encuestas

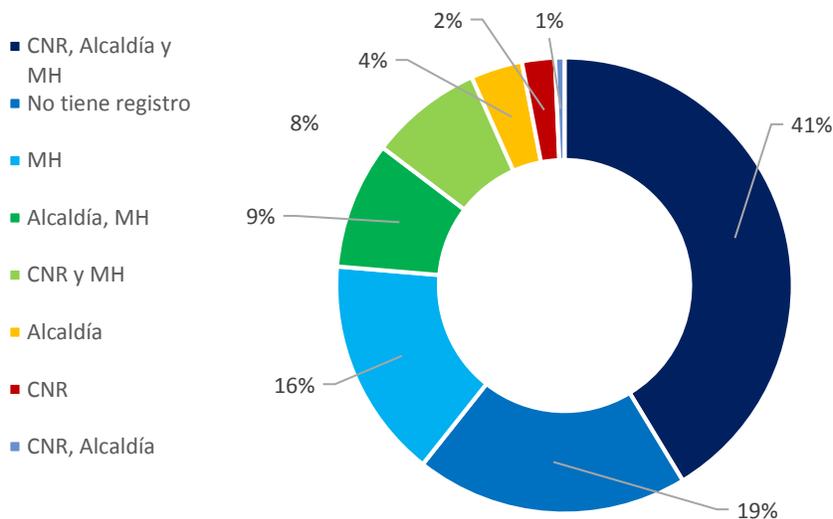


Gráfico 4: Descripción de la muestra por estado de formalidad



Resultados de la Investigación

Los resultados obtenidos en la presente investigación han permitido realizar un análisis estadístico no representativo mediante la percepción de los empresarios de los sectores empresariales y tamaños consultados, de manera que se logre visualizar la situación actual y el efecto de la emergencia COVID-19 en la actividad general de la empresa salvadoreña.

De igual manera se identifican los ajustes y cambios en el modelo de negocio que la empresa ha realizado para acoplarse a la situación económica actual, las estimaciones de ventas para los próximos meses, la situación actual de los empleados y la capacidad de pago de planilla, la actividad de la cadena de abastecimiento y el efecto generado con los proveedores; y finalmente el apoyo recibido y las propuestas de solución por parte de la empresa salvadoreña.

También se consultó sobre las necesidades puntuales de los empresarios con el objetivo de realizar propuestas de manera colaborativa y considerando las opiniones recabadas en el presente estudio en el periodo del 20 al 30 de abril del 2020.

Nivel de afectación frente a la Emergencia COVID-19

En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente desfavorable, 5 neutral (sin afectación) y 10 totalmente favorable
¿De qué manera ha afectado la emergencia COVID-19 en el nivel de funcionamiento de su negocio?

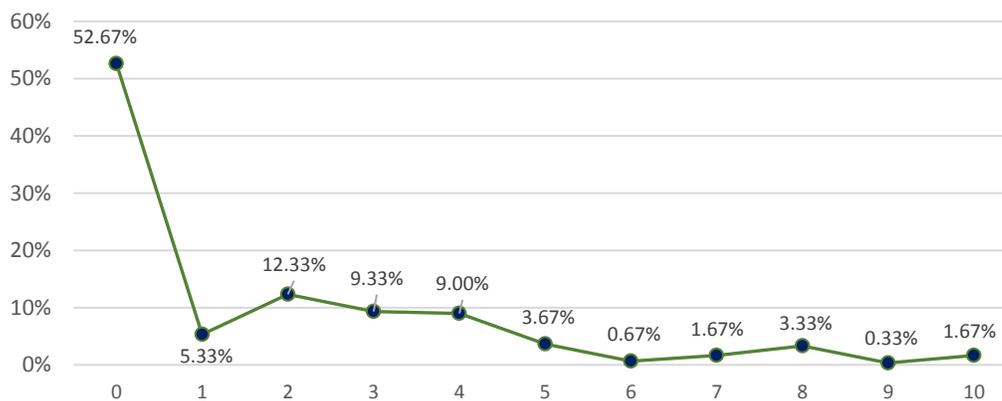


Gráfico 5: Nivel de afectación frente al COVID-19 (Total General)

El 52.67% considera que existe una afectación totalmente desfavorable en sus negocios, de igual manera existe un 35.99% (sumatoria de porcentajes entre 1 y 4) que considera que la les ha afectado negativamente de alguna manera. Solamente un 3.67% considera que no ha sido afectado ni negativa ni positivamente (afectación neutral) en sus negocios. Es importante mencionar que si bien, la mayoría de empresas se han visto afectadas negativamente, hay un 7.67% de empresas que consideran que les ha sido favorable la situación actual.



Nivel de afectación frente al COVID-19 por tamaño de empresa

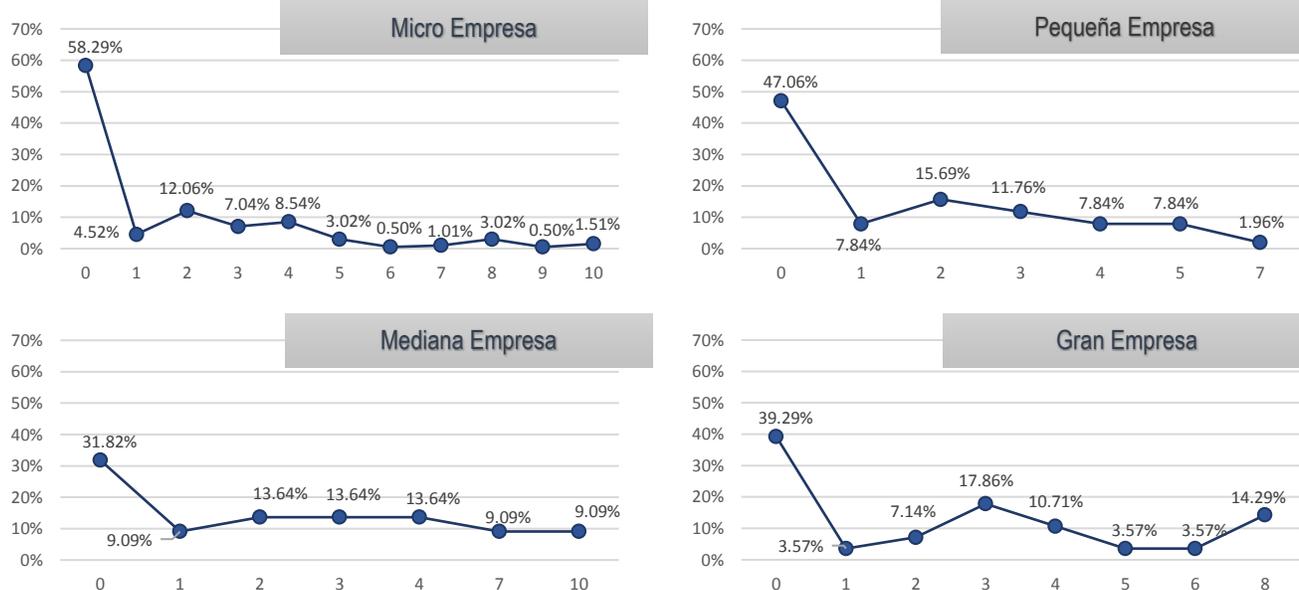


Gráfico 6: Nivel de afectación frente al COVID-19 por tamaño de empresa

El gráfico 6 muestra que la micro empresa es el segmento más vulnerable y resultó afectado en un 90.45% (sumatoria de los porcentajes que se encuentran dentro de la escala de 0 a 4 de la microempresa). El 58.29% de microempresarios menciona haber sido afectado completamente (Valor 0), este porcentaje se encuentra por encima del porcentaje promedio del total de la muestra (52.67%), esto es alarmante si se toma en cuenta que en El Salvador la gran mayoría de empresas son micro y pequeñas. La mediana empresa es el sector con menor afectación negativa, donde el 31.82% menciona haber sido afectado completamente (Valor 0).

Comparativo del nivel de afectación frente a la Emergencia COVID-19 por tamaño de empresa

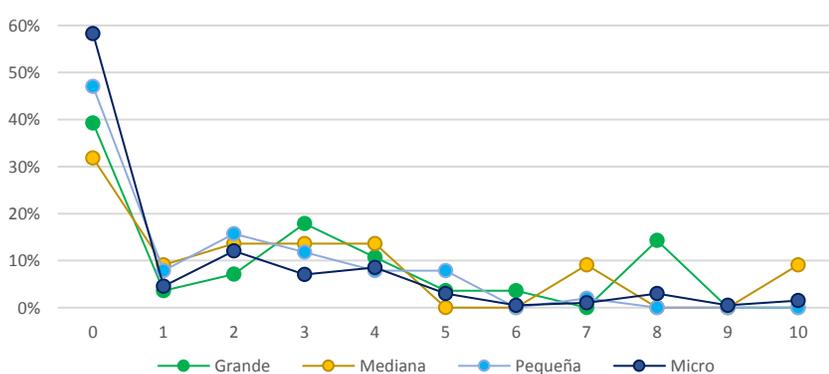


Gráfico 7: Comparativo del nivel de afectación por tamaño de empresa

El comportamiento de la afectación del COVID-19 es muy similar en todos los tamaños de empresa. La afectación negativa más evidente es en la micro y pequeña empresa y en mucho menor grado en la mediana y gran empresa. Lo que si es claro es que la afectación ha sido generalizada en todas las empresas.



Nivel de afectación frente a la emergencia COVID-19 por sector empresarial

Otro nivel de análisis que se ha realizado es por sector empresarial, donde se observa un escenario desfavorable para los tres sectores: comercio, industria y servicios, sin embargo, el que presenta un mayor porcentaje de afectación negativa es el sector comercio con un 57.89%, seguido por servicios con un 51.75% y el sector industria con un 41.86% (Valor 0).

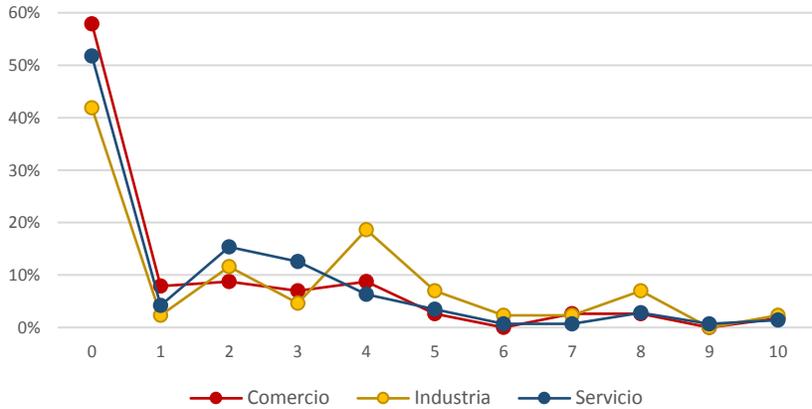


Gráfico 8: Nivel de afectación frente a la emergencia por sector empresarial

Razón de afectación frente a la emergencia COVID-19 por sector empresarial

Razón afectación positiva

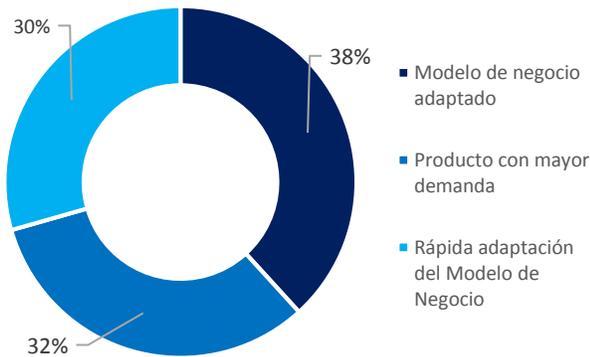


Gráfico 9: Razón de afectación positiva

En los casos en que la afectación fue positiva se ha identificado, casi de manera equilibrada, que existen tres razones principales: en primer lugar el 38% considera que el modelo de negocio ya estaba adaptado para funcionar en las condiciones de emergencia actuales; un 32% ha identificado un aumento en la demanda de sus productos y el restante 30% considera que logró adaptar el negocio de manera rápida a las condiciones de emergencia COVID-19.

Con respecto a los casos en que la afectación fue negativa se observa que el 52% de encuestados ha experimentado una disminución considerable de la demanda de sus productos y/o servicios, un 33% considera que el modelo de negocio no se encontraba listo o no ha podido adaptarse a la dinámica generada por la emergencia y un 13% menciona que les ha afectado directamente el cierre indicado por el Gobierno.

Razón afectación negativa

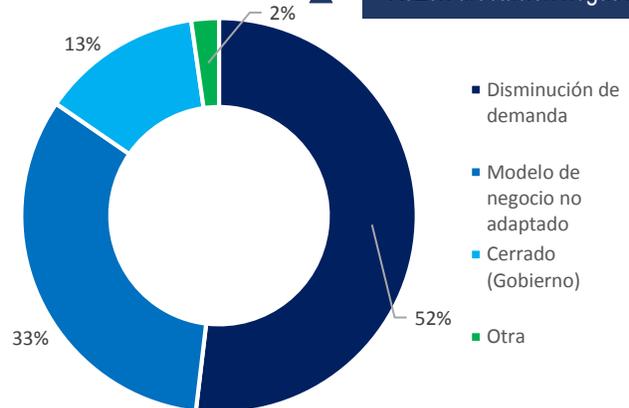


Gráfico 10: Razón de afectación negativa



Razón de afectación frente a la emergencia COVID-19 por sector empresarial y por tamaño

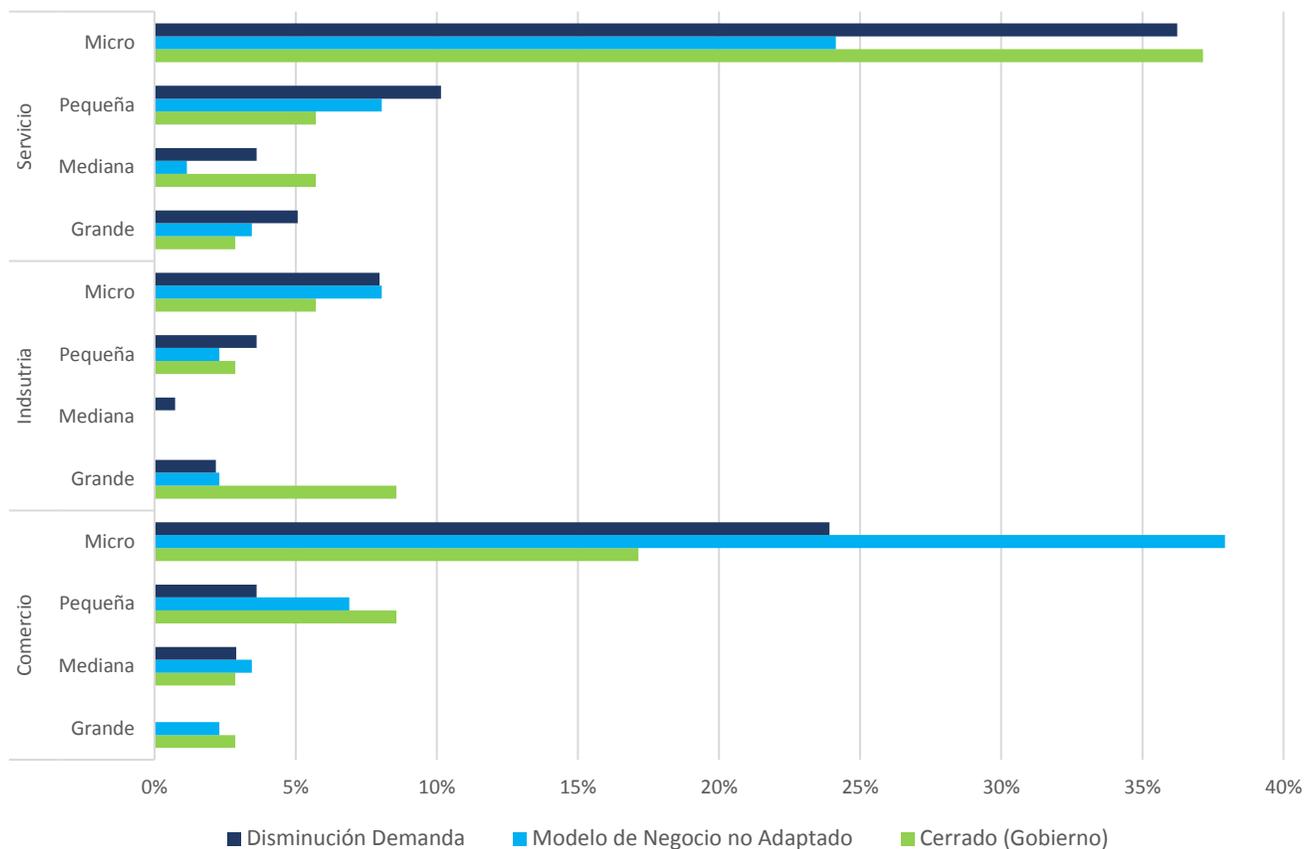


Gráfico 11: Razón de afectación frente a la emergencia COVID-19 por sector empresarial y por tamaño

En el **sector servicio** el 37.14% de la microempresa ha sido la más afectada por el “cierre ordenado por el Gobierno” como parte de las medidas para disminuir el impacto del COVID-19 en El Salvador; de igual manera la “disminución de la demanda” es otro factor de afectación importante para la microempresa con un 36.23%; y finalmente el factor de “falta de adaptación del modelo de negocio” representado por el 24.14%.

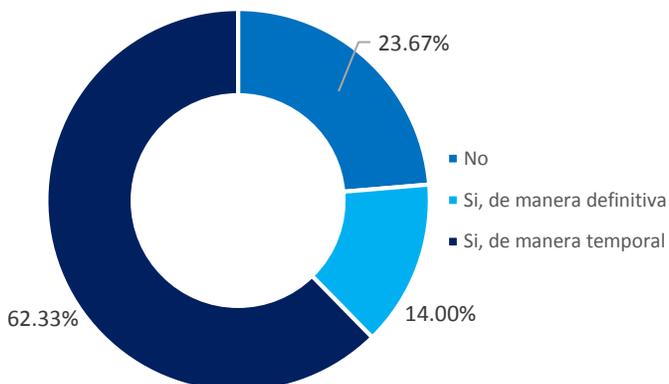
En el **sector industria** se observa que la gran empresa es la más afectada por el “cierre ordenado por el Gobierno” con un 8.57%; y la microempresa sigue siendo la más afectada en los factores de “falta de adaptación del modelo de negocio” con un 8.05% y la “disminución de demanda” con un 7.97%.

En el **sector comercio** nuevamente la microempresa ha sido la más afectada por “la falta de adaptación del modelo de negocio” con un 37.93%; también se refleja un afectación importante por la “disminución de la demanda” con un 23.91% y respecto a la “cierre ordenado por el Gobierno” un 17.14%.



Cierre del negocio (temporal o definitivo)

¿Ha tenido que cerrar actividades del negocio por la emergencia COVID-19?

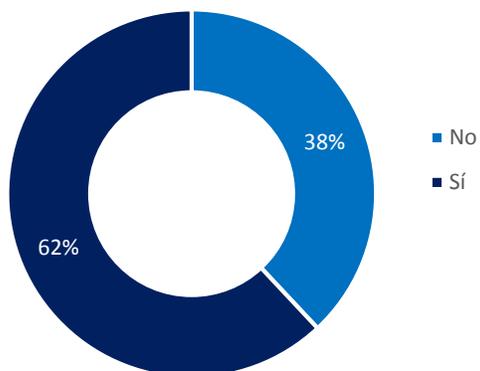


Uno de los hallazgos más relevantes de la presente investigación es el que muestra la gráfica 12, en donde el 62.33% de las empresas se han visto obligadas a cerrar de manera temporal y el 14.00% ha cerrado de manera definitiva. Sin embargo, existe un 23.67% de empresas que se mantenían activas en el mes de abril de 2020.

Gráfico 12: Cierre del negocio de manera temporal o definitiva

Ajustes del negocio realizadas a partir de la emergencia COVID-19

¿Ha hecho algún ajuste a su actividad principal de negocio?



El 62% de los negocios activos han realizado algún tipo de ajuste en la actividad principal de sus negocios para buscar adaptarse a la situación de emergencia actual; estos ajustes responden a la necesidad de volver operativo el negocio mediante la utilización de plataformas virtuales existentes para comercializar sus productos y/o servicios.

Gráfico 13: Ajuste en la actividad del negocio

El 68% de los negocios que han realizado ajustes los han considerado positivos para el negocio. Esto reafirma la necesidad de las empresas de mantenerse atentas a los cambios que están surgiendo a su alrededor para poder diseñar planes de acción ante diferentes escenarios tanto positivos como negativos.

¿El ajuste ha sido favorable?

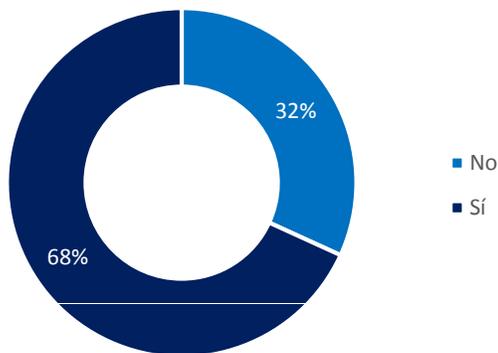


Gráfico 14: Efecto del ajuste realizado



Comportamiento y proyección de las ventas a partir de la emergencia COVID-19

¿Han disminuido sus ventas por debajo del 50% del promedio de ventas mensuales?

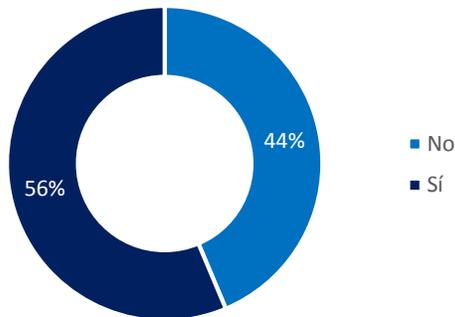


Gráfico 15: Disminución de ventas promedio mensuales

El 56% de los negocios activos en la actualidad ha experimentado una disminución por debajo del 50% del promedio de sus ventas mensuales. Esto revela que a pesar de que algunas empresas se encuentran aún operando, probablemente en el corto y mediano plazo no van a poder hacer frente a todas sus obligaciones y estará en juego la sostenibilidad de los negocios.

Proyección de ventas

Proyección de ventas para los siguientes 3 meses

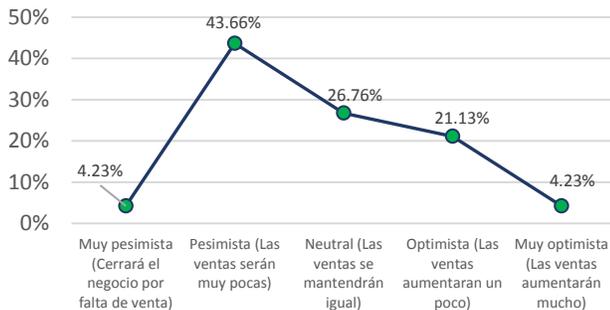


Gráfico 16: Proyección de ventas para los siguientes 3 meses

El 43.66% considera que la proyección de ventas para los siguientes 3 meses, manteniendo las condiciones actuales, serán muy pocas. El 26.76% considera que las ventas se mantendrán igual y un 25.36% espera un comportamiento de las ventas de manera optimista o muy optimista.

Meses que proyecta ventas suficientes para mantener la actividad del negocio

Con respecto a la generación de ventas suficientes para mantener el negocio un 39.44% de los negocios activos considera que podrá mantenerse por más de seis meses, el restante 60.56% proyecta que como máximo logrará ventas suficientes para los siguientes 6 meses o menos.

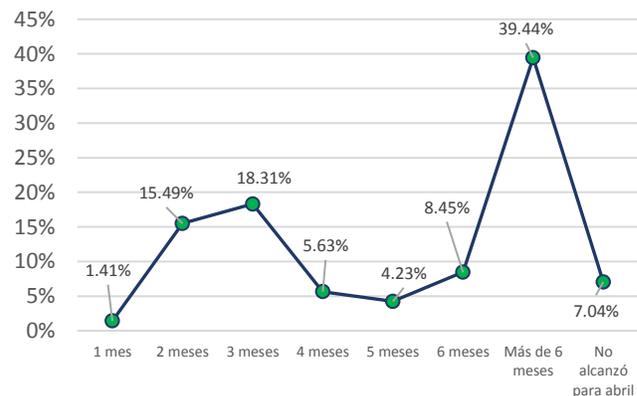
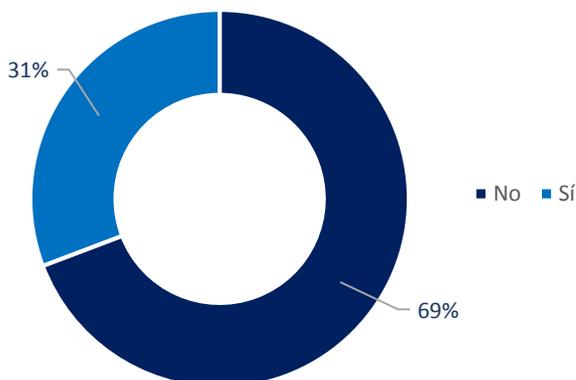


Gráfico 17: Proyección de ventas para el mantenimiento del negocio



Situación del empleo frente a la emergencia COVID-19

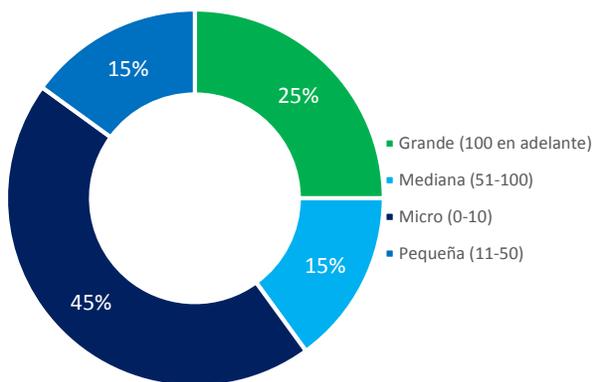
¿Se ha visto obligado a realizar una reducción en el número de empleos?



El 31% de los negocios activos se ha visto obligado a disminuir el número de empleos para poder manejar los gastos administrativos de sus negocios frente a la emergencia.

Gráfico 18: Reducción en el número de empleos

Reducción de empleos por tamaño de empresa



La reducción de empleos por tamaño de empresa es mayor en la micro, conformando el 45% de la muestra que sí se ha visto obligada a realizar ese ajuste para seguir operando; la gran empresa muestra el 25% de disminución en el número de empleos.

Gráfico 19: Reducción de empleos por tamaño de empresa

Reducción de empleos por sector empresarial

Con respecto al sector empresarial, el más afectado con la reducción de empleos es el sector servicio que representa el 50% de la muestra que se ha visto obligado a realizar dicho ajuste; en segundo lugar el sector industrial, con un 35% de representación de la muestra, y con un 15% el sector menos afectado con la reducción de empleos es el sector comercio.

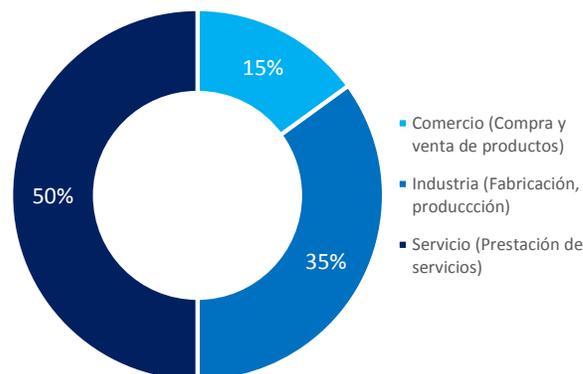
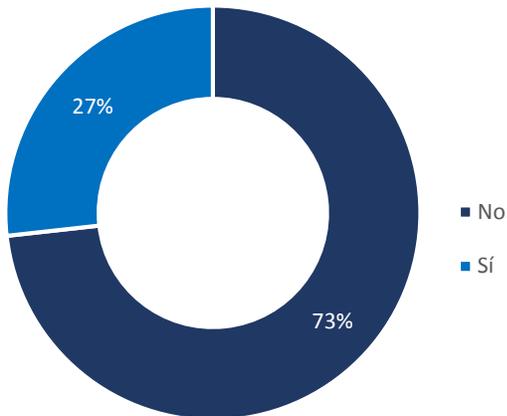


Gráfico 20: Reducción de empleos por sector empresarial



¿Se ha visto obligado a realizar ajustes en los salarios de sus empleados?

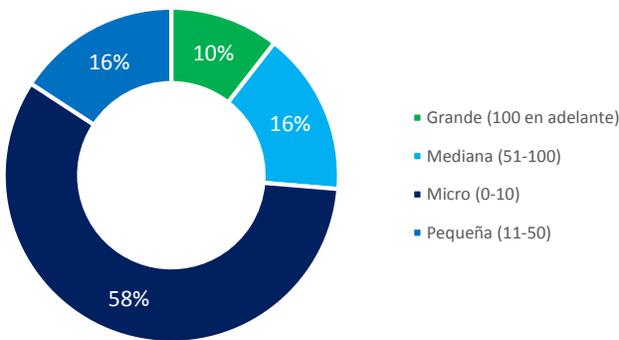


El 27% de los negocios activos se ha visto obligado a hacer ajuste en los salarios; y el 73% ha tenido que modificar las funciones de sus puestos de trabajo.

Esta situación podría suponer que no se han ajustado los salarios con respecto a las funciones realizadas.

Gráfico 21: Ajuste en los salarios de sus empleados

Ajuste de salarios por tamaño de empresa



La microempresa, con un 58% de los encuestados, menciona que se ha visto obligado a hacer ajuste en los salarios, es la más afectada directamente; y la menos afectada es la gran empresa con un 10%.

Gráfico 22: Ajuste de salarios por tamaño de empresa

Ajuste de salarios por sector empresarial

Con respecto a los ajustes de salario por sector, los empleos de las empresas del sector servicio han sido los más afectados, con un 63% de representación de la muestra que se ha visto obligada a hacer ajustes; en segundo lugar el sector comercio con un 21% y finalmente el sector industria con un 16% de representación.

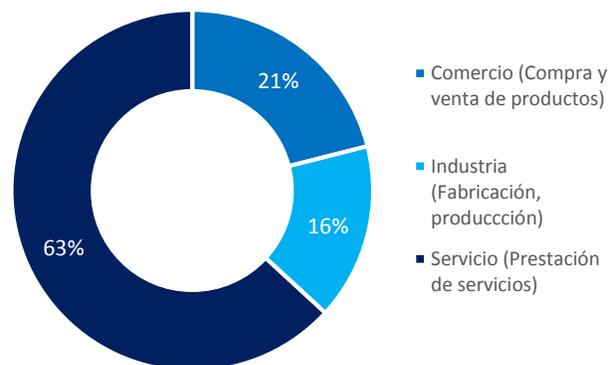
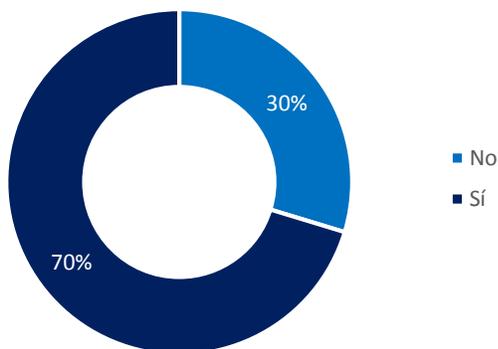


Gráfico 23: Ajuste de salarios por sector empresarial



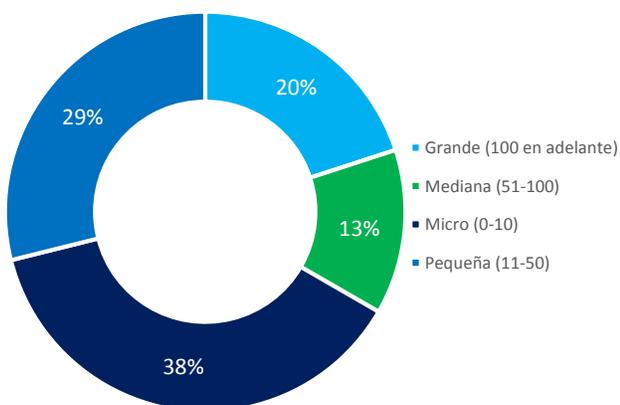
¿Se he visto obligado a realizar ajustes en las funciones de sus empleados?



El 70% de los negocios activos se ha visto obligado a realizar ajuste en las funciones de sus empleados para adaptarse a la situación de emergencia nacional.

Gráfico 24: Ajuste en las funciones de sus empleados

Ajuste de funciones por tamaño de empresa



La microempresa, con un 38% de los encuestados, menciona que se ha visto obligado a hacer ajuste en las funciones, es la más afectada directamente; y la menos afectada es la mediana empresa con un 13%.

Gráfico 25: Reducción de empleados por tamaño de empresa

Ajuste de funciones por sector empresarial

Con respecto a los ajustes de funciones por sector, los empleados de las empresas del sector servicio han sido los más afectados, con un 56% de representación de la muestra que se ha visto obligada a hacer ajustes; en segundo lugar el sector comercio y servicio con un 22% cada uno.

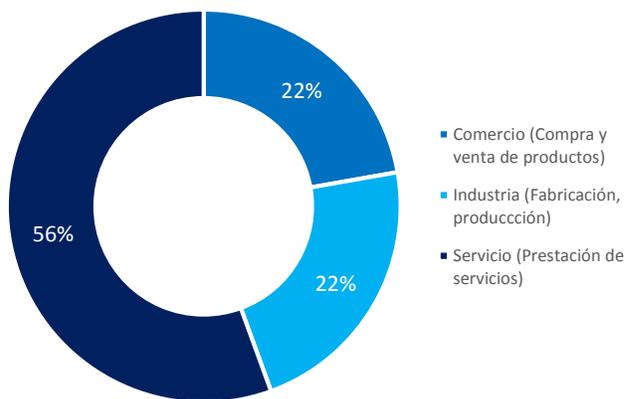


Gráfico 26: Reducción de empleados por sector empresarial



Liquidez y capacidad de pago frente a la emergencia COVID-19

¿Para cuántos meses considera que tiene liquidez para las obligaciones del negocio?

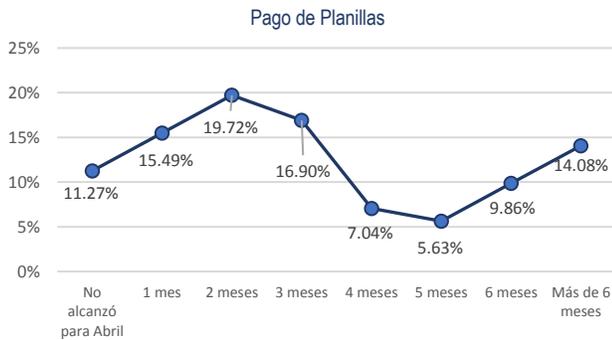


Gráfico 27: Líquidez para el pago de planillas

Con respecto a los **pagos de servicios básicos** solamente un 20% considera que podrá pagarlos por más de 6 meses, el restante 80% proyecta que en menos de 6 meses no tendrá liquidez suficiente para el pago de dichos servicios.

Existe un 11.27% de negocios activos que no ha logrado cubrir sus **pagos de planilla** para el mes de abril. El 52.11% proyecta que entre 1 a 3 meses no tendrá capacidad de pago.

En general el 85.92% no podrá pagar salarios en menos de 6 meses y solamente un 14.08% considera que podrá sostener la planilla actual en más de 6 meses.



Gráfico 28: Líquidez para el pago de servicios básicos



Gráfico 29: Líquidez para el pago de alquileres

Existe un 18.57% de negocios activos que no ha logrado cubrir sus **gastos financieros** para el mes de abril. El 44.29% proyecta que entre 1 a 3 meses no tendrá capacidad de pago.

En general el 71.73% no podrá pagar sus gastos financieros en menos de 6 meses y solamente un 17.14% considera que podrá sostener sus gastos actuales en más de 6 meses.



Gráfico 30: Líquidez para el pago de gastos financieros



Situación actual con los proveedores

¿Sus proveedores siguen brindando la atención necesaria para la operatividad normal de su negocio?

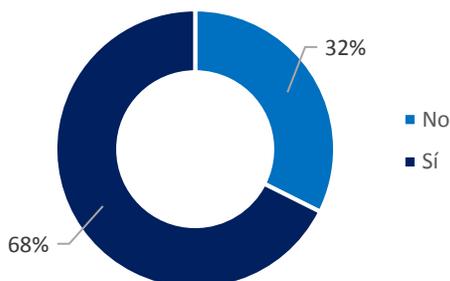


Gráfico 31: Servicio ofrecido por los proveedores

Con respecto a los precios un 33.8% ha percibido un pequeño aumento y un 4.23% un aumento elevado. El 59.15% ha percibido que los precios de sus proveedores se han mantenido a pesar de la emergencia.

El 32% de negocios activos menciona que los proveedores no están brindando la atención necesaria para mantener la operatividad de sus negocios de manera normal.

¿Cómo se han comportado los precios de sus proveedores?

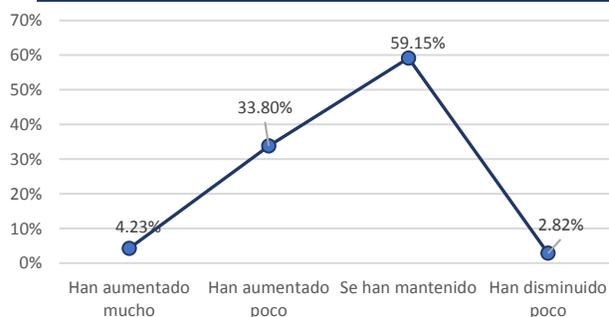


Gráfico 32: Precios ofrecidos por los proveedores

¿Qué inconvenientes ha tenido con sus proveedores?

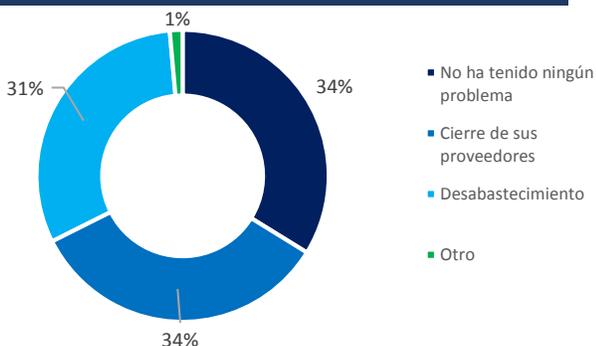


Gráfico 33: Inconvenientes con proveedores

Estos hallazgos, muestran dificultades para asegurar la cadena de valor de las diferentes empresas, a raíz del abastecimiento de los insumos requeridos, a pesar del contexto actual, éstas empresas han podido seguir activas, sin embargo, las dificultades con los proveedores se suman a los obstáculos para continuar operando, a la vez que las condiciones de créditos que éstos brindan también ha sido limitada.

El 34% de los negocios activos no ha tenido problema con los proveedores; sin embargo, un 34% menciona que ha tenido problemas por el cierre, limitando la actividad principal y operatividad de sus negocios; un 31% ha experimentado desabastecimiento de los productos que adquiere a través de sus proveedores.

¿Ha recibido apoyo en crédito por parte de sus proveedores?

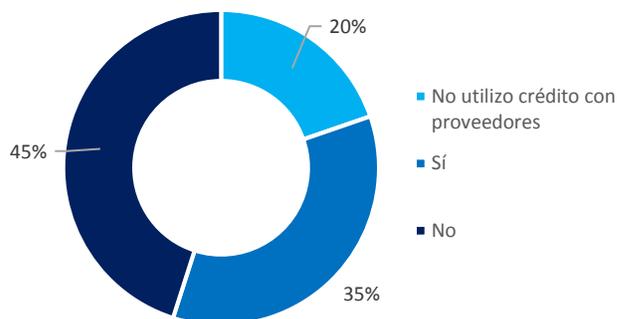


Gráfico 34: Apoyo de crédito por proveedores



Pertenencia y apoyo de instituciones empresariales y no empresariales

¿Pertenece a alguna organización empresarial?

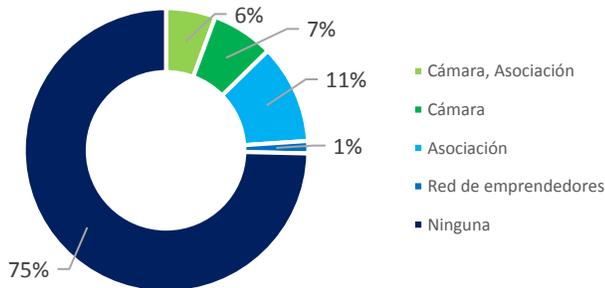


Gráfico 35: Pertenencia a organizaciones empresariales

El 75% de los negocios activos encuestados no pertenecen a ninguna organización empresarial; el restante 25% pertenece a cámaras, asociaciones y/o redes de emprendedores.

De igual manera éste 75% de negocios activos no ha recibido ningún apoyo de organizaciones empresariales y el restante 25% ha recibido apoyo en asesorías, espacios en plataformas virtuales, financiamiento y flexibilidad de pago en las deudas actuales.

¿Qué tipo de apoyo ha recibido de organizaciones empresariales?

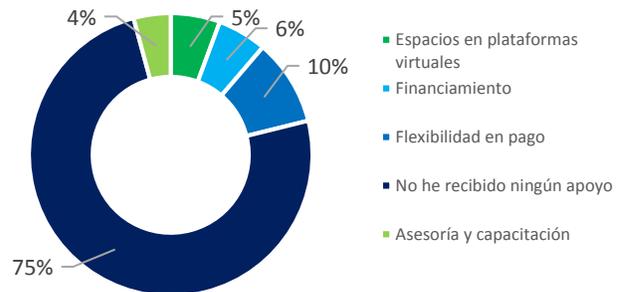
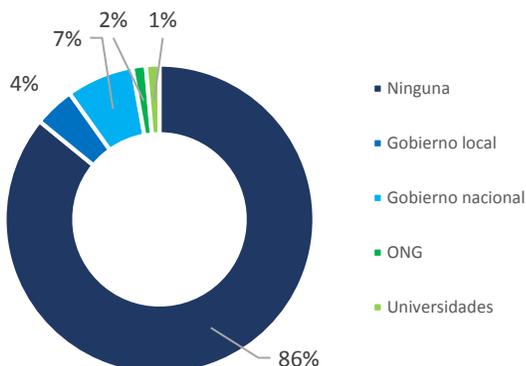


Gráfico 36: Tipo de apoyo de organizaciones empresariales

¿De qué instituciones no empresariales ha recibido apoyo en el contexto COVID-19?



El 86% afirma que no ha obtenido apoyo de ninguna organización no empresarial y el 14% restante menciona haber recibido apoyo por parte del gobierno local, gobierno nacional, ONGs o universidades.



¿Qué tipo de apoyo necesita para mantener la operatividad de su negocio?

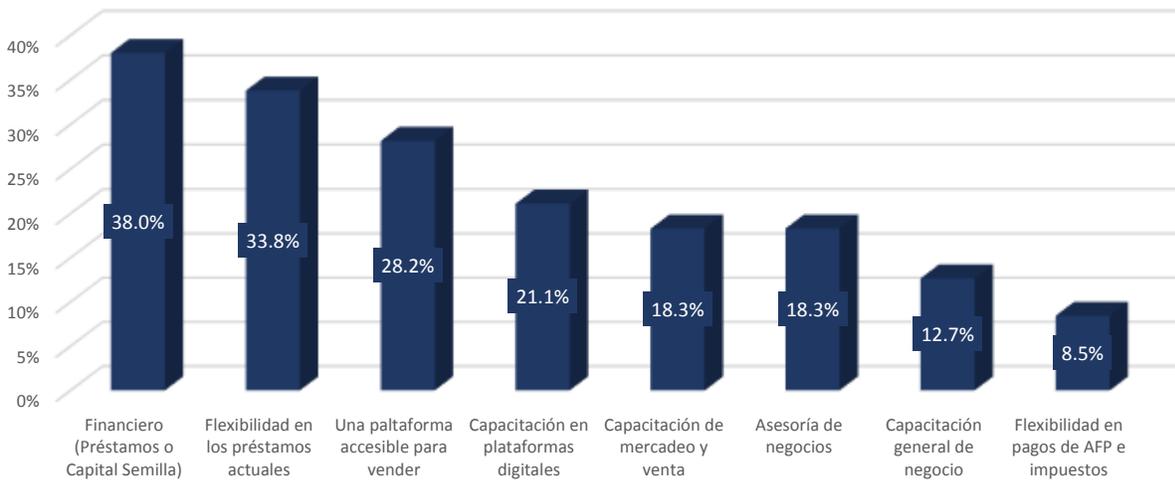


Gráfico 37: Apoyo requerido por lo empresarios

Se les consultó a los encuestados qué tipo de apoyo necesitan para mantener sus negocios activos y del total de la muestra se obtuvo los siguientes resultados en proporción a los porcentajes de preferencia:

- Financiero (Préstamos o Capital Semilla) con 38%
- Flexibilidad en préstamos actuales con 33.8%
- Una plataforma accesible para vender con 28.2%
- Capacitación en plataformas digitales con 21.1%
- Capacitación de mercadeo y venta con 18.3%
- Asesoría de negocios con 18.3%
- Capacitación general de negocio con 12.7%
- Flexibilidad en responsabilidades patronales con 8.5%



Conclusiones

La emergencia COVID-19 en la actividad general de la empresa salvadoreña refleja un panorama desalentador con perspectivas negativas reflejado en el alto índice de empresas que han tenido que cerrar de manera temporal (62.33%) o de manera definitiva (14.00%) y una alta afectación (88.66%) en la actividad económica de todas las empresas y de todos los tamaños y sectores. Este contexto explica cómo la economía salvadoreña se basa en un sistema empresarial bastante débil y poco adaptable, que no se encuentra preparado para afrontar de manera rápida y efectiva a los embates de externalidades.

Son pocas las empresas que han logrado realizar ajustes y cambios en el modelo de negocio para acoplarse a la situación económica actual. Si bien es cierto es muy complicado anticiparse a situaciones como el estado actual de emergencia mundial por la pandemia COVID-19, las empresas como dinamizadoras de la economía deben prepararse constantemente para poder responder y adaptarse a las condiciones cambiantes y continuas del entorno donde prevalece la ley del mercado.

Considerando el análisis de los negocios que se mantienen activos y sus ajustes realizados, la planificación estratégica flexible se vuelve un factor relevante y clave respecto a la planificación rígida en algunas empresas e incluso a la inexistencia de ésta en otras. En este sentido las empresas, como organismos vivos y abiertos, deben estar dispuestas a entrar a un proceso de aprendizaje y adaptación al contexto actual y futuro, porque de otra manera estarán destinadas a desaparecer. Paralelo a este esfuerzo de las empresas, se deben generar todas las condiciones necesarias mediante la creación y fortalecimiento de plataformas de apoyo para el desarrollo de capacidades y habilidades empresariales en todos los niveles y sectores con un enfoque innovador y estratégico.

La situación actual de las ventas no es muy favorable, con más del 50% de empresas que se encuentran activas a abril de 2020 que afirman que han experimentado una disminución considerable de sus ventas, por debajo de la mitad del promedio mensual. **Las proyecciones realizadas por las empresas** tampoco son muy optimistas con un 50% de las empresas que ven de manera pesimista la estimación de las ventas en los próximos 6 meses.

Al analizar la situación de los empleos generados por las empresas encuestadas, la vulnerabilidad es compleja e incierta, pues a pesar de que las empresas han acudido a sus mecanismos de protección de sus economías, la situación financiera también las ha llevado a tomar decisiones sobre la planta de empleados, dejándolos en una situación inestable a ellos y sus familias. De igual manera las empresas se han visto obligadas a hacer ajustes en las funciones de sus empleados, y esta situación podría suponer que no se han ajustado los salarios con respecto a la modificación de dichas funciones realizadas, que muy probablemente estarán acompañadas de una mayor carga de trabajo.



Con respecto a las demás obligaciones y la incertidumbre de liquidez a corto plazo, la situación financiera para el pago de los compromisos adquiridos para el funcionamiento de las empresas, en los meses de mayo y junio de 2020, está en serias dificultades, vinculada a la disminución en la actividad económica, sin embargo, en la mayoría de los casos muestran optimismo al proyectarse a más de 6 meses considerando que la situación de confinamiento finalizará pronto y que podrán regresar a sus actividades.

Acompañado de todos los elementos anteriores **la actividad de la cadena de distribución** y el efecto generado con los proveedores también es otro reto que se suma al esfuerzo de mantener operaciones por parte de las empresas. Dentro de los principales problemas se ha identificado la falta de capacidad para mantener la cadena de distribución a un costo accesible, contando con pocas o nulas opciones al momento de abastecerse.

Respecto al apoyo recibido y las propuestas de solución por parte de la empresa salvadoreña, un 25% pertenece a asociaciones, cámaras o redes de emprendedores que les permite recibir apoyo directo para hacer frente a la emergencia. Las empresas deben considerar la importancia de formar parte de este tipo de organizaciones para obtener un respaldo de un conglomerado en todos los niveles posibles.

De igual manera al analizar el apoyo recibido por parte de ONGs, Gobierno, Gobierno Local y Universidades, un 86% afirma no haber recibido, hasta abril de 2020, ningún apoyo por parte de estas organizaciones. Este escenario presenta un reto importante para brindar todo el apoyo posible desde las instituciones no empresariales a partir de las diferentes necesidades identificadas en el presente estudio.



▲ Propuestas para el fortalecimiento empresarial en El Salvador frente al COVID-19

Propuestas financieras

- Flexibilizar los créditos que faciliten a la micro y pequeña empresa tener acceso a fondos para capital de trabajo para el restablecimiento de sus actividades, especialmente en el sector Servicios y Comercio.
- Facilitar un fondo crediticio a tasas blandas para que las empresas de diferentes sectores económicos tengan disponibilidad de recursos para el reinicio de sus operaciones.
- Negociar flexibilidad las formas y periodos de pago para las empresas que se han visto afectadas y que cuentan con créditos vigentes.
- Facilitar un fondo crediticio a tasas blandas para que las empresas de diferentes sectores económicos tengan disponibilidad de recursos para el reinicio de sus operaciones.
- Asesorar sobre medios de pago electrónicos más intuitivos y fáciles de utilizar por parte de los empresarios y clientes.

Abastecimiento

- Identificar insumos alternativos que permitan abastecerse mediante canales nacionales para impedir dificultades en los procesos de producción ante situaciones de cierres de fronteras o desabastecimientos.
- Preferencia del consumo local de aquellos productos y servicios que también estén disponibles a nivel nacional, por una parte se incentiva a la economía local, y por otra, se asegura el abastecimiento de una manera más inmediata.

Tecnológicos

- Desarrollo de plataformas de acceso libre para que los micro y pequeños empresarios puedan comercializar sus productos y servicios.
- Mapeo de comercios de acuerdo a zona geográfica, productos, servicios, medios de pago, entrega a domicilio, etc.
- Capacitaciones en el uso de tecnología que se adapte a las necesidades reales del los sectores empresariales más vulnerables.
- Construcción de redes virtuales de apoyo directo a los micro y pequeños empresarios.
- Acceso a plataformas flexibles de pago electrónico por parte de los bancos y financieras



Talento humano

- Gestionar el desarrollo del talento humano en herramientas que dinamicen los procesos de compras, gestión empresarial y comercialización a través de talleres, cursos y capacitaciones.
- Desarrollar mecanismos que faciliten al personal realizar el teletrabajo, tanto para la seguridad de las personas empleadas como para contar con mecanismos de seguridad corporativa.
- Desarrollar programas de formación en liderazgo, relaciones interpersonales, coaching, así como el manejo de las emociones para potenciar las habilidades blandas que son necesarias en el desarrollo empresarial.

Gestión empresarial

- Invertir en tecnología libre que se encuentra de forma gratuita, así como pagada, que le permita digitalizar los procesos de contratación, compras, administración, finanzas, así como la comercialización de los productos y servicios.
- Aprovechar los recursos virtuales para incorporarse en plataformas colaborativas tanto para la adquisición de insumos como para la comercialización de sus productos.
- Identificar el capital de trabajo que pueda gestionarse para enfrentar futuras situaciones que pongan en riesgo el desarrollo de sus empresas.

Políticas Públicas

- Identificación de cadenas de valor más predominantes a nivel de país para el fortalecimiento de los diferentes eslabones que permitan el desarrollo productivo a nivel nacional.
- Identificación de potenciales sectores productivos que se puedan desarrollar a partir de aquellos productos y servicios que quedaron deficientes frente a la situación de confinamiento y aislamiento social, que dejaron a diferentes empresas sin productos para desarrollar su actividad económica.
- Facilitar los procesos de formalización de las empresas a través de trámites efectivos que permitan disminuir los procesos burocráticos y permitan al sector de la microempresas contar con sus registros oficiales.
- Establecer alianzas con corporativos de servicios y productos informáticos para facilitar a las MYPES la adquisición de los mismos, con el objetivo de tecnificar y virtualizar sus procesos relacionados con la cadena de valor de sus negocios.
- Brindar asistencia y capacitación técnica a través de las organizaciones gubernamentales y Ad-hoc a las características de las empresas, desde la micro hasta la grande.
- Desarrollar una normativa a nivel laboral para la protección al empleo y los mecanismos de flexibilización laboral que están vinculadas a la digitalización de las empresas.
- Invertir en un Centro de Innovación y Tecnología Empresarial como mecanismos de desarrollo de propuestas que hagan más eficiente y competitivo al sector empresarial.
- Lanzamiento de programas de apoyo a la innovación mediante concursos sobre ideas innovadoras de alternativas de productos y servicios en tiempo de crisis.
- Gestionar recursos tecnológicos para el sector empresarial que les permita acercar los productos y servicios del sector médico, educativo, financiero y alimenticio a la población en general, principalmente a la más vulnerable.
- Implementar políticas de desarrollo económico territorial que sean promovidas desde las municipalidades hasta lo nacional donde se potencien los sectores productivos y se fortalezca el tejido social y el tejido microempresarial a fin de precisar en esos procesos endógenos en el territorio.
- Precisar en la construcción de estrategias de desarrollo económico local en las que se evidencia la visión construida de territorio sostenible.



Cooperación internacional

- Orientar los programas y proyectos para el fortalecimiento a las MYPES en temas de capital semilla, fortalecimiento de capacidades y digitalización de los procesos de gestión empresarial.
- Vincular todos los esfuerzos de la cooperación internacional para impulsar el sector empresarial, la creación de sinergias y evitar la duplicidad de esfuerzos.
- Promover el desarrollo de programas de formación a jóvenes en procesos tecnológicos, comercio electrónico, cadenas de valor, para fortalecer sus posibilidades de adquirir un empleo y brindar a las empresas personal calificado para enfrentar el nuevo contexto generado por el COVID-19.
- Desarrollar programas de intermediación laboral entre jóvenes y empresas.
- Tecnificación del sector empresarial para fortalecer la gestión empresarial y los procesos de digitalización de las empresas.
- Promover el desarrollo de Centros de Innovación y Tecnología como mecanismos de desarrollo de propuestas que hagan más eficiente y competitivo al sector empresarial.

Academia

- Contribuir con la formación y actualización de contenidos empresariales dirigido especialmente a microempresarios.
- Desarrollar conversatorios, foros, ponencias con especialistas en el campo empresarial para orientar al sector sobre los nuevos modelos de negocios frente al COVID-19.
- Creación del Consejo Asesor Empresarial conformado por personal académico, investigadores y consultores para que puedan brindar asesoría al sector empresarial sobre la transformación digital para micro y pequeñas empresa.
- Realizar investigaciones en el campo empresarial que permitan generar evidencia sobre la situación empresarial y la identificación de estrategias y oportunidades de desarrollo económico del sector.
- Articular el acercamiento continuo entre los sectores de la economía más afectados con sectores o industrias que han sabido moverse a través de la crisis identificando aquellas áreas de oportunidad.
- Trabajo de académicos con estudiantes en la identificación de necesidades de los pequeños emprendimientos y diseño de estrategias de mercado conjuntas para hacer frente a la crisis.

Alianza de instituciones, organizaciones, asociaciones, redes y trabajo colaborativo

- Articular las agendas de trabajo de todas las instituciones que están enfocadas al fortalecimiento del tejido micro empresarial en el territorio nacional.
- Realizar alianzas entre sectores productivos que les permita y facilite la adquisición de financiamiento, insumos y servicios como también acompañamiento en procesos de formación e innovación en sus actividades económicas.
- Identificar gremiales, asociaciones y redes que permita al sector empresarial mantener un diálogo dinámico con todos los sectores de la sociedad, con el fin de retroalimentar sobre su situación e identificar oportunidades para potenciar sus mercados locales, así como mejorar la cadena de valor.
- Promover y fortalecer la creación de clúster que permitan potenciar sectores productivos de acuerdo a las oportunidades del entorno y características territoriales.